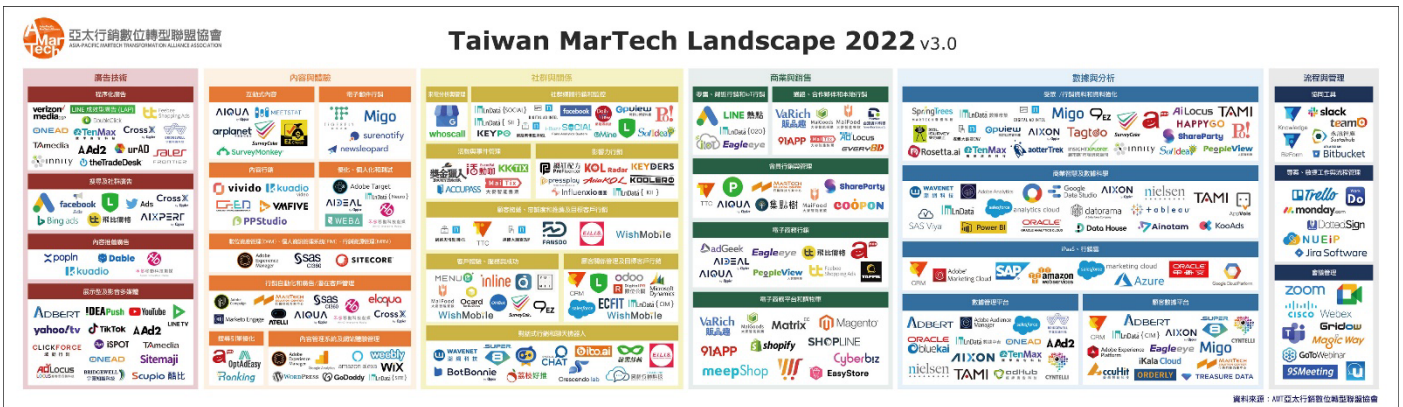


第四屆【MarTech 行銷科技經理人培訓班】



What is 行銷科技？

數位轉型及行銷科技(Marketing Technology, MarTech)為現今行銷主流，企業希望藉由 MarTech 工具，達成數據上的分析與運用、流程自動化、執行敏捷行銷方案等等，幫品牌找到消費者、獲得銷售轉換率。面對無數的科技系統以及公司舊有的大量數據，企業如何有效利用科技，將公司內的行銷、科技與管理結合，並建立完善的行銷科技生態，為企業能否華麗轉型之關鍵！但，你知道要如何導入行銷科技？如何落地執行嗎？

本課程分為四大主題：趨勢解析、品牌科技布局、掌握消費意圖、跨域未來，將針對初階行銷人以及對行銷科技有興趣者，以由淺入深方式介紹行銷科技內容。包含來自許多 MarTech 策略建構、OMO 通路經營、GA、臉書數據分析、輿情傾聽、智慧行銷、客戶管理、產業趨勢觀察等領域專家，帶領你快速描繪、抓住與預測顧客動向，進入精準行銷領域，讓企業贏在數位化的起跑點，成為成長關鍵！

行銷科技經理人培訓班

由行銷科技六大領域了解最新的行銷趨勢與行銷工具，帶領學員快速進入行銷科技領域，布局行銷科技，並學習如何以行銷科技經營會員，產製內容、優化數據、自建私域留量池。

建議對象：行銷新鮮人、有計畫導入科技系統者

趨勢解析

Why Martech / MarTech趨勢

- | | |
|--|---|
| 流程與數據
如何建構Martech
顧客數據與會員經濟 | 商務與銷售
品牌電商與數據追蹤科技
數位科技引領零售創新風潮 |
| 內容與導流
內容行銷與科技
集客式行銷 | 社群與關係
創造新營收的顧客體驗
疫情下的大數據X預測行銷 |

品牌布局

行銷科技長認證班

導入Martech可幫助企業掌握關鍵切入點、協助提升營業效率及效益，是促進數位轉型的絕佳利器。以行銷科技四大元素：流程轉型、人才轉型、科技轉型、數據轉型為主軸，掌握行銷數位轉型關鍵，深化企業成長策略。

建議對象：高階管理人、企業經營者、行銷顧問

MarTech 趨勢 / 行銷數位轉型成熟度模型與實例解析

- | | |
|---|--|
| 流程轉型
敏捷行銷專案管理
敏捷實務 | 科技轉型
行銷科技地圖解構與工具組合策略
場域數據管理科技 |
| 人才轉型
數位轉型與人才管理變革
數位趨勢下職能導向人才培育 | 數據轉型
數據策略思考的顧客歷程
行銷自動化 |

專題發表與專家輔導

本課程特規劃「線上同步數位學習」，讓學員能於線上參與課程，隨時隨地加強專業能力！

◎ 課程單元與大綱：4 天，共 24 小時。

單元	日期	單元名稱	課程大綱	
一	3/30 (四)	行銷科技： 流程與數據	企業如何建構 MarTech	智策慧品牌顧問執行長 陳茂鴻
			<ul style="list-style-type: none"> ● 為什麼需要 Martech ● 數位轉型與 martech ● MarTech 與數位行銷的不同 ● MarTech 建構三元素 <ol style="list-style-type: none"> (1) 行銷部門的數位轉型 (2) 行銷科技的核心思維(數據驅動行銷、CDP) (3) 行銷作業方式的改變 ● 如何以行銷作為策略核心，實現業務增長 	
二	4/13 (四)	行銷科技： 商務與銷售	顧客數據與會員經濟	叡揚資訊 雲端行銷部 經理 王晨馨
			<ul style="list-style-type: none"> ● 透過 CRM 放大流量的價值 ● 個性化服務和行銷，從願景到執行 ● CRM+數據：如何撥開數據迷霧找到可執行洞見 ● CRM+一物一碼：如何讓品牌商搭上新零售的會員經濟潮流 ● 形成數據驅動成長、消費體驗升級的完整閉環 	
三	4/20 (四)	行銷科技： 社群與關係	品牌電商與數據追蹤科技	SHOPLINE 商業拓展副理 Peggy
			<ul style="list-style-type: none"> ● 平台電商 VS 品牌電商 ● 如何玩轉社群電商 ● 數據分析的重要性 	
四	4/27 (四)	行銷科技： 內容與導流	零售科技與場域數據	脈動心聯 執行長 楊文澤
			<ul style="list-style-type: none"> ● 零售科技 ● 場域數據 	
四	4/27 (四)	行銷科技： 內容與導流	數位科技引領零售創新風潮	雲發互動科技 產品長 林致傑
			<ul style="list-style-type: none"> ● 新趨勢：Social CRM 與 DTC 趨勢 ● 新心法：零售數位行銷成功心法 ● 新典範：社群渠道創新法則與案例 	
四	4/27 (四)	行銷科技： 內容與導流	網紅行銷與數位科技應用	影響力數據 執行長 陳丕舒
			<ul style="list-style-type: none"> ● 您需要知道的 網紅行銷與如何制定 ROI ● 擬定階段性任務 品牌大使到微網紅策略 ● 從打卡互動到直播,引流導購等平台技術應用 	
四	4/27 (四)	行銷科技： 內容與導流	廣告科技	adHub 經緯廣告科技 副總經理 李中琪
			<ul style="list-style-type: none"> ● Google 廣告 ● FB 廣告 ● LINE 廣告 	
四	4/27 (四)	行銷科技： 內容與導流	內容行銷與科技	智策慧品牌顧問 總經理 吳秀倫
			<ul style="list-style-type: none"> ● 內容與平台(官網、FB 粉專、討論區、LINE、電商.....) ● 內容兩大類型：廣告與文章 ● 廣告內容自動生成 ● 文章內容產製與發表 ● 體驗內容的個人化與個性化 	

※ 因不可預測之突發因素，主辦單位得保留最終修改課程之權利。

【課程辦理資訊】

- ◎ 上課時間：112 年 3 月 30 日、4 月 13 日、4 月 20 日、4 月 27 日 (四) · 09:30~16:30(6hrs) · 4 天共 24 小時。
- ◎ 實體地點：工研院產業學院 台北學習中心。 實際地點依上課通知為準!
- ◎ 線上同步：Cisco Webex 線上會議室。
- ◎ 培訓證書：報名全系列課程且出席率達 80%，將由工業技術研究院產業學院發給培訓證書。
- ◎ 課程費用：**數位與實體價格一致**

(1) **全系列課程優惠(需報名全系列且出席率達 80%才符合證書資格)：**

序	方案	價格
1	原價	16,000 元/人
2	早鳥優惠價 (2023/03/20 前報名且繳費)	14,400 元/人
3	工研人 / AMT 協會會員優惠價	13,000 元/人
4	2 人以上團報優惠價	13,000 元/人

(2) **單元課程**：每單元(6hrs) 4,000 元。

- ◎ 報名方式：線上報名或請將報名表傳真 (02)2381-1000。
- ◎ 課程聯絡人：(02)2370-1111 分機 310 陳小姐。
- ◎ 注意事項：
 - 1、請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。若報名者不克參加，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
 - 2、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。
 - 3、線上同步數位學習於課程當天 09:30~16:30 現場同步直播，報名學員可即時線上聽講並文字提問。
 - 4、本同步數位課程無錄影補課機制。

本課程特規劃「**線上同步數位學習**」，讓學員能於線上參與課程，隨時隨地加強專業能力！



報名表

FAX TO : (02)2381-1000 陳小姐收

第四屆【MarTech 行銷科技經理人培訓班】

公司全銜		統一編號		
發票地址		傳 真		
參加者姓名	部 門	電 話 / 手 機	E-mail	報名方案 (請勾選)
		電話 : () 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體課程(24hrs) 數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選單元： <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四
		電話 : () 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體課程(24hrs) 數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選單元： <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四
		電話 : () 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體課程(24hrs) 數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選單元： <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四
聯絡人				
姓 名	部 門	電 話 / 手 機	E-mail	
<p><input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名) : 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。</p> <p><input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名) : 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用, 各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。</p> <p><input type="checkbox"/> 銀行匯款(公司逕行電匯付款) : 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。</p> <p><input type="checkbox"/> 即期支票或郵政匯票 : 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 106 台北市大安區復興南路二段 237 號 4 樓 · 陳小姐收。</p> <p><input type="checkbox"/> 計畫代號扣款(工研院同仁) : 工研院員工報名請網路點選「工研人報名」填寫計畫代號後, 經主管簽核同意即可。</p>				

※為提供良好服務及滿足您的權益, 我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。

※本院已建立嚴謹資安管理制度, 在不違反蒐集目的之前提下, 將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務, 您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。